

## KELLER & KOLLEGEN

### **Neue Ideen für Neue Medien!**

*Wir gestalten als Online-Architekten und -Designer  
Internetwelten, in denen sich Anwender intuitiv  
zurechtfinden und mit denen Sie als Anbieter von  
Websites und Portalen Ihre Ziele erreichen!*

KELLER & KOLLEGEN

## Wir stellen uns vor...

### Wer wir sind und was wir machen:

KELLER & KOLLEGEN versammelt Spezialisten der Neuen Medien in einem neuen leistungsstarken Team, das den Anspruch hat, bei jedem Projekt neue Ideen einzubringen und die bestmögliche Kommunikation, Usability und Umsetzung in grafischer, konzeptioneller und technischer Hinsicht zu erzielen.

- Unsere Mission: Neue Ideen für Neue Medien!
- Unser Team besteht aus Online-Architekten, Screen- und Interaktionsdesignern, Multimedia-Producern, Textern, WWW-Entwicklern - allesamt internetbegeistert.
- Wie liefern Beratung, Konzeption, Screen- und Interaktionsdesign inklusive Usability-Engineering, Multimedia- und Frontenddevelopment sowie Applikationsentwicklung (CMS, Shops, Web2.9, E-CRM)
- Wir arbeiten langfristig und strategisch mit unseren Kunden zusammen, vornehmlich aus dem süddeutschen Raum.
- Wir unterstützen den Marketingverein der Metropolregion Nürnberg.

**Wir freuen uns immer auf spannende neue Herausforderungen!**

## Für wen wir arbeiten?

### Aktuelle Kunden und Projektbeispiele

Für wen wir arbeiten? Für spannende Kunden und Marken - und zwar in den Bereichen B2C- und B2B. Einige unserer Kunden und eine Auswahl aktueller Projekte können Sie nebenstehender Liste entnehmen. Was uns bei unseren Kunden besonders wichtig ist? Dass wir schnell bis ins Detail einsteigen und gemeinsam und partnerschaftlich an optimalen Lösungen arbeiten. Denn das zahlt sich aus!

- AutoScout24
- BSW. Der BonusClub
- LUXHAUS
- METROPOLINO.de
- NÜRNBERGER NACHRICHTEN
- PREMIERE
- SPARKASSE NÜRNBERG
- VAG NÜRNBERG
- VIEWS4WALLS.COM

## Das erwartet Sie:

### So sind Websites und Portale, die wir umsetzen

Über Websites zu sprechen und zu erklären wie sie im Detail funktionieren ist fast so wie wenn man versucht gute Witze zu erklären. Viel wichtiger ist, dass Internetseiten von selbst bis zum letzten Pixel intuitiv genutzt werden können und dass sie dem User eigentlich gar nicht weiter auffallen. Oder möchten Sie sich beim Zeitungslesen mit Druckerfarbe oder beim Autofahren mit Begleitgeräuschen beschäftigen?

Das Ziel: der nächste gewünschte Schritt klar vor Augen und jeder Button am rechten Fleck – ganz so als wäre man schon mal da gewesen. Die besten Websites fallen nicht auf sondern lassen die Funktionen und den Inhalt als Erlebnis hervortreten. Deshalb achten wir darauf, dass Erzeugnisse aus unserem Haus den nebenstehenden Anforderungen entsprechen.

- einfach und verständlich
- auf konkrete Ziele hin ausgerichtet
- bedürfnisorientiert
- usabilitygerecht und -getestet
- mit guten Ideen ausgestattet
- konzeptionell stark
- kommunikativ
- klar und übersichtlich
- markengerecht
- qualitativ hochwertig
- interaktiv erlebbar
- multimedial unterstützt
- inhaltlich sehr gut aufbereitet
- sehr gut vernetzt
- effizient für den Betreiber
- technisch performant
- maximal browserkompatibel
- W3C-konform und validiert
- bis ins Detail messbar
- auf „Du“ mit Suchmaschinen-Robots
- eingebettet in eine Online-Strategie

## Schon lange im Geschäft

### Erfahrung seit 1998, neu gegründet 2006

Die Agentur wurde 2006 von Jürgen Keller nach seinem Ausstieg bei der arsmidium ag gegründet (ehem. Vorstand und Mitinhaber der Agentur, Niederlassungsleiter Nürnberg und jahrelanger Geschäftsführer der Online-Sparte). Jürgen Keller betreute bei arsmidium ag / ars.online GmbH, discovery01. und prima.team über mehrere Jahre u.a. folgende Kunden:

- **alfi Zitzmann**, Haushaltswaren  
(Webseite, Produktdatenbank, CMS-System)
- **Apollo-Optik**, Optik  
(Pitchgewinne 2003 und 2005)
- **BHS tabletop**, Porzellan  
(Marken-Plattform Bauscher, Hutschenreuther-Hotel, Schönwald)
- **Eckes / Freixenet**, Spirituosen  
(Online-Specials, Microsites für Freixenet und Seccito)
- **HiPP**, Babynahrung  
(Pitchgewinn, Umsetzung Portal mit E-CRM-Modulen)
- **Metz**, Unterhaltungselektronik  
(Crossmedia-Pitchgewinn, Presse- und Produktdatenbank)
- **Nestlé Deutschland**, Food  
(Implementierung Online-Presse-Applikation)
- **Nestlé Schöller**, Eiskrem  
(B2C- und B2B-Websites)
- **Nürnberg Messe**, Messe  
(Implementierung Online-Applikation, Presse-Center)
- **Silit**, Haushaltswaren  
(Webportal inkl. CMS)
- **Sparkasse**, Finanzdienstleistungen  
(Intranet, Internet, E-Magazin)
- **O2 Germany**, Telekommunikation  
(Vertragsagentur des www.o2online.de-Portals von 2001 bis 2006)
- **WMF**, Haushaltswaren  
(E-Commerce-Plattform)

## Das machen wir am Besten:

### Schwerpunkte unserer Arbeit

**Jede Agentur hat Stärken und Schwerpunkte. Anstelle einer bunten und lustigen Crossmedia-Mischmasch-Truppe haben wir uns allein auf die Disziplinen und Spielarten der Neuen Medien spezialisiert.**

Denn: wenn im Cross-Media-Konzert hochgradige Spezialisten am Werke sind und mit anderen Spezialisten zusammenspielen wird das Ergebnis immer besser sein als wenn verschiedene Allrounder ohne nötigen Spezialisierungsgrad mitwirken. Unsere Mission besteht in der Kreation und Adaption von Markenkommunikation und der Abbildung von Interaktionsprozessen mit Kunden, Mitgliedern, Mitarbeitern oder Partnern im weitesten Sinn. Und das gepaart mit neuen Ideen, neuen Perspektiven und Lösungen, die klarer, verständlicher und performanter sind als die bisherigen Lösungen.

Die neuen Medien bieten rund um Online und Mobile so viele Spielarten, denen wir uns seit Jahren intensiv widmen und deren Entwicklungen wir kommunikativ und interaktiv weiter voran treiben wollen. Im Folgenden haben wir Schwerpunktthemen zusammengestellt, bei denen wir Ihnen besonders gut zur Seite stehen können.

### Entwicklung von neuen Funktionen, die Websites, User und Anbieter voran bringen!

- Neue Ideen für Webportale und Neue Medien
- Orientierung an Bedürfnissen der User (Top Use-Cases und -Szenarien)
- Usability-Engineering und Usability-Testing
- Strategie im Fokus: Top Ziele und Konversionsraten
- Absolute Verständlichkeit (Wording, Usability, Übersichtlichkeit)
- Next Best Activity: Den nächsten Schritt des Users vorausahnen
- Effiziente Vernetzung von bestehenden und neuen Contentmodulen
- Interaktive Funktionen, die Mehrwerte bringen und gerne genutzt werden
- Interaktionsdesign: Flash, AJAX, Beratung, Klickpfadoptimierung
- User-Generated-Content-Lösungen & Web2.0 (Foren, Blogs etc.)
- Multimedia & Interaktion (Video- & Audio-Features, Podcasts etc.)

## **Optimierung von bestehenden Portalen: Konzeption, Screendesign, Usability**

- Template- und Interaktionsdesign
- Engineering von wesentlichen Interaktionsprozessen
- Usability-Testing von Clickflows
- Adaption Informationsarchitektur und Navigationskonzepte
- Webanalytics und Statistikanalyse
- Browserkompatibilitätsoptimierung und W3C-Validierung, XHTML

## **Entwicklung von Bindekräften zwischen Portalen, Usern und Anbietern**

- Neue Ideen für Online-Marketing und Kommunikation
- Dialogstrategien: Optimierung der Kontaktverlaufs mit Usern
- E-Mailmarketing One-to-One
- Life-Cycle-Orientierung (Reaktivierung etc.)
- Steigerung der Quote von Wiederkehrern auf Websites
- Online-Branding: Auf dem Weg in das Relevant Set der User
- Web 2.0 und Community-Building

## **Implementierung von Applikationen: CMS-, E-CRM und Shopsysteme**

- Hilfe bei Auswahl des optimalen CMS-Systems
- Open-Source-Module für effiziente Online-Lösungen
- Migration von Website-Content und -Funktionen
- E-Commerce- und E-CRM-Plattformen
- Mediaverwaltung und -Management
- Webanalytics & Systeme für User- und Clickflow-Tracking
- Internet - Local Views & Kartendarstellung
- Implementierung von Community-Software-Modulen

# Und was können wir für Sie tun?

## Leistungen im Überblick

### Beratung & Konzeption

- Entwicklung Informationsarchitektur, Sitemap und Wordings
- Konzeption und Kreation von neuen Features und Funktionen
- Analyse von Websites und –Portalen
- Dialog- und Kontaktstrategie in den neuen Medien
- Online-Marketing und E-Commerce
- Wettbewerbsanalysen national / international

### Screendesign & Interaktionsdesign

- Corporate Design-Entwicklung in digitalen Welten
- Template- und Interaktionsdesign
- Animationen, Schaugrafiken und Multimedia
- Videos und Podcasts

### Usability-Testing und -Engineering

- Usability-Engineering von Interaktionsprozessen
- Expertisen / Site-Checks
- Use-Case-Testing
- Wording-Tests und -Optimierung

### Frontend-Development

- HTML- und CSS-Producing
- Browserkompatibilität & W3C-Validierung
- Interaktionsprogrammierung: AJAX, XHTML etc.

### Reaktion & Content-Management

- Konzeption für Internetseiten und Interaktion
- Contentproduktion für Portale und E-Mail-Marketing
- Texterstellung und Contentoptimierung
- CMS-Redaktion

### Entwicklung und Programmierung

- CMS- und Marketingapplikationen
- E-Commerce- und Shop-Systeme
- Datenbanklösungen für Websites
- Community-Module / Web2.0
- E-CRM und E-Mailmarketinglösungen
- Suchmaschinenoptimierung
- Schnittstellen & Datenaustausch (XML)
- Webanalytics und Usertracking
- E-Mailing-, Fax-, SMS- und MMS-Lösungen

### Projektmanagement und -Steuerung

- Koordination aller Abläufe des Projektes
- Reportings und Vor-Ort-Koordination
- Qualitätssicherung

**KELLER & KOLLEGEN GmbH**  
**Neue Ideen für Neue Medien!**

**Fürther Str. 54/56**  
**D-90429 Nürnberg**  
**Telefon: 0911 - 928 696 – 0**  
**Telefax: 0911 - 928 696 – 99**

**E-Mail: [info@keller-und-kollegen.de](mailto:info@keller-und-kollegen.de)**